

## Censura romana per la campagna pubblicitaria di Current

Inviato da tinapica

Tuesday 24 February 2009

Ultimo aggiornamento Tuesday 24 February 2009

Un articolo pubblicato su Pubblicità Italia Today riferisce che la campagna pubblicitaria di Current è stata censurata dall'Atac, l'azienda che gestisce i trasporti pubblici nel comune di Roma. Non sappiamo ancora esattamente per quale motivo ma appena avremo maggiori informazioni le renderemo pubbliche. La campagna di lancio della nuova stagione televisiva non ha invece trovato ostacoli a Milano, dove il comune ha già approvato l'affissione dei manifesti a partire dal 26 Febbraio nelle stazioni della metropolitana. La campagna pubblicitaria di Current è stata curata dall'agenzia milanese Cookies Adv ed è incentrata sulla promozione del Vanguard, il programma di punta della nuova stagione dedicato al giornalismo d'inchiesta che andrà in onda dal 10 Marzo.